

Fiche d'évaluation de stage en industrie pharmaceutique
Filière pharmacie hospitalière

Industrie pharmaceutique : Novartis

Département : Hémato/Onco

Intitulé du poste : Marcket access

Nom du maître de stage : Nicolas Mahieu

Lieu (transports?) : Reuil-Malmaison (RER A puis 10 mn à pied

Semestre d'ancienneté :3

Activité de l'interne :

Activité/Missions de l'interne/Caractère formateur : Veille HAS + JO / quotidienne, benchmark sur les produits concurrents du portefeuille, analyse de la NIT et rédaction avec le prestataire...

Charge de travail : 6 possibilité d'avoir du temps pour autre chose

Responsabilité (sur une échelle de 0 à 10 + description) : 6 (toujours encadré si besoin d'aide)

Horaires : 9H – 18h/18H30

Conditions de travail : bureau partagé etc... Ordinateur de travail fourni des le 1^{er} jour de stage, télétravail 3j/semaine environ et présence d'un open space sur site avec des locaux neufs et bien équipé !

Possibilité d'aller voir d'autres départements : Possibilité de questionner les autres département sur leur missions etc...

Possibilité d'aller sur d'autres sites :

Organisation au sein du département :

Qualité de l'encadrement/Disponibilité des chefs : Manager toujours disponible !

Ambiance au sein du département : Très bonne ambiance, équipe assez jeune

Nombre de personnes dans l'équipe/place de l'interne dans la team : 6 personnes dans l'équipe (3 pharmaciens marckets access, 1 ingénieur qui élabore les modèles médico-éco, 1 interne/alternant, et le chef)

Staff/Réunions (fréquence, contenu) : 1 staff onco/semaine staff très varié (portefeuille

produits, nouveaux traitement ayant obtenu l'AP, brainstorming....)

Possibilité d'aller en cours / gardes : Oui

Possibilité d'encadrement pour une thèse / master: Oui

Possibilité de réalisation de projet dans le cadre de l'UE : Non car ici l'UE n'était pas en rapport avec le stage (UE prep & controle)

Autres internes en poste (même département/même industrie) ? : 1 interne en poste département pharma

Conditions d'obtention du stage :

Entretien? Avec les RH? Le responsable du stage? : Envoi d'un CV, et entretien avec 2 experts market access

Qualités requises pour le poste? Dynamique, volontaire et curieux

Expériences requises? Pas forcément

Diplômes requis? Master en market access est un +

Durée de stage souhaité (1-2 semestre(s) ?) : 2 semestres

Appréciation globale du stage :

Points forts : Permet d'avoir une vision globale des missions de l'expert en market excess et de pouvoir être au milieu des autres départements (marketing, médical..), travail d'équipe +++

Points faibles : Pas assez de rédaction (NIT....) car c'est un gros labo et non un prestataire

Commentaire global :

Bon stage pour découvrir le monde de l'industrie pharmaceutique, avec des produits intéressants dans des pathologies diverses !

Notez le stage : (sur une échelle de 0 à 10, 10 étant la note max) 6/10

