

## FICHE DE POSTE INTERNE EN PHARMACIE

## NOVARTIS PHARMA SAS

## POSTE : Accès au Marché Early Products



**Agrément(s) :** Stage INDUSTRIEL pour un interne en Pharmacie.

**Objectif du ou des semestres :**

Découvrir les différentes composantes de l'accès au marché dès les phases précoces de développement clinique : optimisation du plan de développement en vue de l'accès au marché des nouveaux produits en intégrant très en amont les contraintes et besoins locaux, évaluation de façon précoce du potentiel d'accès au marché et anticipation des éventuelles barrières.

**Missions/activités principales :**

Support à l'équipe accès au marché early products pour la préparation des positions consolidées de la filiale France à Novartis Global, l'anticipation de l'accès au marché des produits et la planification/suivi des projets de l'équipe.

1. Contribuer à l'optimisation des plans de développement internationaux des produits en vue de faciliter leur accès au marché futur en France :
  - Identifier de façon précoce les besoins des patients, les attentes des professionnels de santé et les exigences des autorités de santé pour les pathologies et les produits concernés : revue de la littérature, rencontre avec des experts internes et externes, analyse des précédentes évaluations de la Commission de la Transparence et/ou de la Commission d'Evaluation Economique et de Santé Publique ;
  - Analyser les plans de développement proposés (design, comparateurs, critères d'évaluation, plan d'analyse statistique, critères patient (PROs), critères de qualité de vie) et identifier les axes d'amélioration à faire remonter aux équipes de Novartis Global en vue de l'accès au marché en France.
2. Evaluer de façon précoce, en lien avec les différentes fonctions de l'entreprise (médical, réglementaire, marketing, analyse stratégique...), le potentiel d'accès au marché des produits et les besoins spécifiques de la filiale France (hors optimisation du plan de développement international) :
  - Identifier et anticiper les barrières à l'accès au marché en France ;
  - Evaluer le besoin de données additionnelles et les moyens pour y répondre (participation possible à la mise en place d'études complémentaires épidémiologiques ou médico-épidémiologiques) ;
  - Définir une première stratégie de transparence et de prix.
3. Suivre les évolutions réglementaires, environnementales et concurrentielles et leur impact potentiel sur l'accès au marché des produits en France
4. Apporter son expertise / participer à la vie du département Prix et Accès au Marché :
  - Veille concurrentielle, environnementale et réglementaire des politiques de santé ;

- Partager son expertise hospitalière ou dans le domaine de l'accès au marché, du développement ou de la médico-économie.

**Compétences requises :**

Connaissance de l'environnement du médicament et des principes de l'inscription au remboursement, capacité à travailler en équipe, capacité d'adaptation, autonomie. Une connaissance du développement clinique du médicament et/ou des analyses statistiques serait un avantage.

Un semestre possible mais deux semestres souvent plus profitables (possibilité de gérer des projets à plus long terme et d'acquérir plus d'autonomie).

**Type** : Laboratoire Pharmaceutique

**Effectifs** : 2 100

**Principales spécialités** : médicaments Novartis Pharma (cardiologie, immunologie, dermatologie, neurologie, respiratoire, ophtalmologie)

**Adresse** : 8-10 rue Henri Sainte-Claire Deville, 92500 Rueil-Malmaison

**Moyen d'accès / transport** : transports en commun (RER A) / voiture

**Département** : Accès au Marché Early Products

**Contacts :**

Equipe Accès au Marché Early Products :

- Fanny Cayre – [fanny.cayre@novartis.com](mailto:fanny.cayre@novartis.com)
- Charlotte Mirland - [charlotte.mirland-deschamps@novartis.com](mailto:charlotte.mirland-deschamps@novartis.com)
- Audrey Elkaim – [audrey.elkaim@novartis.com](mailto:audrey.elkaim@novartis.com)
- Chargée de recrutement : Julie Amiot – [recrutement.admin@novartis.com](mailto:recrutement.admin@novartis.com)